

Données médias 2012



axel springer 

Axel Springer Suisse SA
111, rue de Lyon, 1203 Genève

LE CONCEPT RÉDACTIONNEL «PME MAGAZINE»

1. EN VUE

Cette première section résume toute l'actualité des PME romandes et de leurs dirigeants. Des articles courts, qui vont droit au but. Très lus par tous les décideurs. Cette section permet aussi beaucoup de souplesse aux annonceurs qui préfèrent les formats spéciaux. Plusieurs solutions originales sont possibles.



2. ENTREPRISES

La Suisse romande est une région économique d'un dynamisme exceptionnel. Elle regorge d'entreprises de premier ordre, dont le succès est reconnu dans le monde entier. Dans cette section, chaque mois, **PME Magazine** tire le portrait de PME et de dirigeants romands, des plus établis aux plus novateurs. C'est le véritable cœur du magazine, qui nous permet de faire la différence avec la concurrence.



3. MANAGEMENT

Des conseils pratiques pour tous les cadres et les managers romands. Une des sections qui a fait le succès et la réputation de **PME Magazine**. Une section qui vient d'ailleurs d'être renforcée par une collaboration avec la prestigieuse Harvard Business Review.



4. INVEST

Nos lecteurs ont de l'argent et ils ne le laissent pas dormir sous leur matelas. Ils trouvent dans cette section tous les conseils nécessaires à leurs investissements, en périodes de hausse comme en périodes de baisse boursière.



5. PRIVÉ

Nos lecteurs ne regardent pas à la dépense. Cette section leur permet de rêver. Et de se faire plaisir.



UNE PUBLICATION DE RÉFÉRENCE



Olivier Toublan
Rédacteur en chef

Année après année, **PME Magazine** continue d'être la publication de référence des cadres, des patrons de PME et plus largement de tous les leaders romands.

Plus que jamais, ces derniers sont à la recherche de solutions concrètes, de conseils pratiques, directement utilisables, pour mieux comprendre et mieux gérer les défis qu'ils affrontent chaque jour.

Ces conseils pratiques, ces explications, ces exemples de «best practices», justement, ils les retrouvent, chaque mois, dans **PME Magazine**.

Cette ligne éditoriale précise s'adresse à un lectorat clairement délimité - nous privilégions la qualité à la quantité. Elle explique pourquoi **PME Magazine** devient une publication toujours plus indispensable à tous les managers romands.

CINQ SECTIONS, CINQ POSSIBILITÉS DE TOUCHER LE LECTEUR

EN VUE



ENTREPRISES



MANAGEMENT



INVEST



PRIVÉ



DATES DE PARUTION & THÈMES PRINCIPAUX*

Edition	Thèmes principaux	Dossier: Entreprises familiales	Parution	Délais d'insertion	Remise matériel
01/12	Télécommunication / Stratégies marketing / Voyages		28.12.2011	07.12.2011	14.12.2011
02/12	Fonds d'investissement / Riskmanagement / Gastronomie	Jura	25.01.2012	04.01.2012	11.01.2012
03/12	Horlogerie / Hypothèques / Mobilier de bureau / Moteurs / <i>IT Outsourcing**</i>	Neuchâtel	29.02.2012	08.02.2012	15.02.2012
04/12	Energie / Financement crédit & leasing / Voyages / <i>Véhicules utilitaires**</i>	Le Nord vaudois	28.03.2012	07.03.2012	14.03.2012
05/12	Software / Caisses de pension / Gastronomie	Fribourg	25.04.2012	02.04.2012	11.04.2012
Hors-série – CARS PME Magazine en collaboration avec Bilanz			25.04.2012	30.03.2012	10.04.2012
06/12	ETF / Développement durable / Moteurs	La Côte	30.05.2012	09.05.2012	16.05.2012
07/12	Formation / Succession / Voyages	Lausanne	27.06.2012	06.06.2012	13.06.2012
08/12	Assurances / Transport / Moteurs	Riviera / Chablais	25.07.2012	04.07.2012	11.07.2012
09/12	Télécommunication / PME et les banques / Gastronomie / <i>Energie**</i>	Valais	29.08.2012	08.08.2012	15.08.2012
10/12	3e pilier / Produits structurés / Voyages / <i>Logistique**</i>	Genève (première partie)	26.09.2012	05.09.2012	12.09.2012
11/12	Fleetmanagement / Stratégie d'investissements / Moteurs	Genève (deuxième partie)	31.10.2012	10.10.2012	17.10.2012
Hors-série – Les entreprises familiales depuis plus de 3 générations en Suisse romande			31.10.2012	08.10.2012	15.10.2012
12/12	Financement / Gastronomie		28.11.2012	07.11.2012	14.11.2012
01/13	Informatique hardware / Leaders de l'année / Voyages		27.12.2012	03.12.2012	10.12.2012



1/1 PAGE

Prix brut: CHF 8550.-
Miroir: 180 x 252 mm
Franc bord: 210 x 280 mm



2/3 PAGE LARGEUR

Prix brut: CHF 7060.-
Miroir: 180 x 166 mm
Franc bord: 210 x 180 mm



1/2 PAGE LARGEUR

Prix brut: CHF 5500.-
Miroir: 180 x 124 mm
Franc bord: 210 x 140 mm



1/2 PAGE HAUTEUR

Prix brut: CHF 5500.-
Miroir: 88 x 252 mm
Franc bord: 102 x 280 mm



1/3 PAGE LARGEUR

Prix brut: CHF 4700.-
Miroir: 180 x 82 mm
Franc bord: 210 x 94 mm



1/3 PAGE HAUTEUR*

Prix brut: CHF 4700.-
Miroir: 57 x 252 mm
Franc bord: 70 x 280 mm



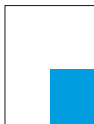
1/4 PAGE HAUTEUR

Prix brut: CHF 4300.-
Miroir: 44 x 252 mm
Franc bord: 52 x 280 mm



1/4 PAGE LARGEUR

Prix brut: CHF 4300.-
Miroir largeur: 180 x 62 mm
Franc bord: 210 x 70 mm



1/4 PAGE PAVÉ

Prix brut: CHF 4300.-
Miroir pavé: 88 x 124 mm
Franc bord: 102 x 140 mm



2/1 PAGE PANORAMA

Prix brut: CHF 18 810.-
Miroir: 390 x 252 mm
Franc bord: 420 x 280 mm



CENTER-PANO

Prix brut: CHF 13 600.-
Format: 297 x 210 mm



L'OFFRE ÉCONOMIQUE NATIONALE D'AXEL SPRINGER SUISSE

BILANZ et **PME Magazine** touchent en tout 257 000 lecteurs dans toute la Suisse, 56 000 sont des leaders et 26 000 top leaders.

Ainsi la combinaison des deux titres fournit la plus grande couverture sur les top leaders de toutes les publications de la finance et de l'économie en Suisse.

Sources: MACH Basic 2011-2 / MA Leader 2011



SUR-COUVERTURE * (2 X 1/1 PAGE)

Recto: 210 x 227 mm

Verso: 210 x 280 mm

Prix brut: CHF 32 100.– yc frais techniques



1/2 PAGE PANO

Prix brut: CHF 12 100.–

Miroir: 390 x 124 mm

Franc bord: 420 x 140 mm



1/3 PAGE PANO

Prix brut: CHF 10 340.–

Miroir: 390 x 82 mm

Franc bord: 420 x 94 mm

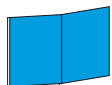


1/4 PAGE PANO

Prix brut: CHF 9 460.–

Miroir: 390 x 60 mm

Franc bord: 420 x 75 mm

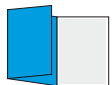


GATEFOLDER 2 PAGES

(OUVERTURE VERS L'EXTÉRIEUR)

Prix brut: CHF 29 400.–

Format: 404 x 280 mm



GATEFOLDER 3 PAGES

(OUVERTURE VERS L'INTÉRIEUR)

Prix brut: CHF 33 340.–

Format: 397 x 280 mm



COUVERTURE AVEC FENÊTRE

Prix brut: CHF 34 200.–

Format: 165 x 185 mm

Frais techniques inclus.



2e COUVERTURE

Prix brut: CHF 11 120.–



3e COUVERTURE

Prix brut: CHF 8 550.–



4e COUVERTURE

Prix brut: CHF 11 120.–



VIS-À-VIS ÉDITO / SOMMAIRE

Prix brut: CHF 10 260.–



VIS-À-VIS INDEX / EN VUE

Prix brut: CHF 9 850.–



OUVERTURE SECTION

Prix brut: CHF 9 850.–



«FRENCH-DOOR»

Prix brut: CHF 68 400.–

a: 208 mm. b: 94 mm

c: 186 mm. d: 10 mm



PAPILLON

Prix brut: CHF 43 800.–

a: 109 mm. b: 207 mm

c: 109 mm. d: 280 mm



BANDEROLE

Prix brut: CHF 29 920.–

Tirage: 22 000 ex.

Larg. mini 30 mm/maxi 120 mm. Prix hors frais technique d'impression et de fixation de la banderole qui est facturée séparément environ CHF 280.– par mille.

BANDEROLE / FORMAT SPÉCIAL

- Les **formats spéciaux** doivent être annoncés en avance, faire l'objet d'un test de faisabilité et être livrés deux semaines avant le délai de livraison matériel.
- **Banderole**: les banderoles et leurs sujets doivent être approuvés par la rédaction.

CAHIER À THÈMES

Le prix net-net de l'édition ordinaire est appliqué.

Format 1/1 page miroir (171 x 236 mm) ou franc bord (195 x 270 mm) + 3 mm de coupe.

PUBLIREPORTAGES

- Prix brut: CHF 8 550.– /1 page
- Ils doivent être livrés prêts à l'impression et soumis à l'approbation de la rédaction.
- Les layout de *PME Magazine* ne peuvent pas être utilisés. La mention «Publireportage» doit figurer en haut de page.

CONDITIONS

Ordres: L'annulation ou le déplacement d'une annonce confirmée peut se faire dans le cadre du délai d'insertion. Par la suite, *PME Magazine* se réserve le droit de facturer ces modifications ou annulations.

Réservations: Dans le cas de réservations confirmées par *PME Magazine* et qui se trouvent annulées par le client hors délai, une facture peut être émise comme dans le cadre des conditions d'annulation

REMARQUES

- Les prix sont valables pour 1 à 4 couleurs, basé sur l'échelle cyan, magenta, jaune et noir.
- Changements de prix sous réserves.
- Tous les prix s'entendent sans TVA.



ENCART LIBRE

Poids	Coût global	
	Tirage normale 22 000 ex.	Coût par 1000 ex.
jusqu'à 15 g	CHF 13 200.–	CHF 600.–
jusqu'à 25 g	CHF 14 960.–	CHF 680.–
jusqu'à 35 g	CHF 16 720.–	CHF 760.–
jusqu'à 50 g	CHF 18 920.–	CHF 860.–
jusqu'à 75 g	CHF 20 240.–	CHF 920.–
jusqu'à 100 g	CHF 22 000.–	CHF 1000.–
jusqu'à 125 g	CHF 23 760.–	CHF 1080.–



ENCART PRESTIGE

(1 feuille 250g/m², visuel recto/verso)

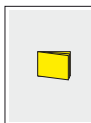
jusqu'à 15 g	CHF 24 453.– impression incluse
	Tirage normale 22 000 ex.



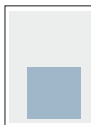
ENCART BROCHÉ

Poids	Coût global	
	Tirage normale 22 000 ex.	Coût par 1000 ex.
jusqu'à 15 g	CHF 10 560.–	CHF 480.–
jusqu'à 25 g	CHF 12 320.–	CHF 560.–
jusqu'à 35 g	CHF 14 680.–	CHF 640.–
jusqu'à 50 g	CHF 15 840.–	CHF 720.–
jusqu'à 75 g	CHF 17 600.–	CHF 800.–
jusqu'à 100 g	CHF 19 360.–	CHF 880.–

ANNONCE AVEC ENCART COLLÉ*



Post-It:
3 feuilles plus support
CHF 7700.–
Format: 75 x 75 mm



Carte collée:
CHF 6900.–
jusqu'à 10 g: CHF 11 000.–
jusqu'à 25 g: CHF 13 000.–
autres poids prix sur demande

* Plus prix de l'annonce du support. Mini 1/1 page.
Frais techniques en sus

ENCART LIBRE

Divers

- Tiré-à-part et sous blister: sur demande
- Port et frais techniques inclus, TVA de 8% en sus.

Données techniques

- Format minimum: 148 x 105 mm
- Format maximum: 200 x 270 mm

ENCART BROCHÉ

Divers

- Port et frais techniques inclus, TVA de 8% en sus.

Données techniques

- Format minimum: 210 x 280 mm
- Marge de coupe supérieure: 10 mm
- Marge de coupe intérieure: 3 mm
- Marge de coupe extérieure: 3 mm
- Marge de coupe inférieure: 3 mm

CC II/RACHA II POUR ENCARTS, POST-IT ET CARTE COLLÉE

- Commission d'agence: 5%
- RACHA: 5% dès CHF 25 650.– brut
- Les encarts, encarts collés, etc. sont autorisés
CC/RACHA

LIVRAISON

Swissprinters Lausanne SA,
Encart PME Magazine (Nr...),
Ch. du Closel 5, 1020 Renens
Echantillons: 5 exemplaires définitifs doivent parvenir à
l'éditeur avant la date de clôture de réservation.
Quantité à livrer: 22 000 ex.
Livraison: 12 jours avant parution

RABAIS DE CONTRAT STANDARD

Valable pour une période de 12 mois

Rabais	Montant
2%	dès CHF 15 000.–
4%	dès CHF 30 000.–
6%	dès CHF 45 000.–
8%	dès CHF 65 000.–
10%	dès CHF 85 000.–
12%	dès CHF 105 000.–
14%	dès CHF 135 000.–

CCII/RACHA II POUR ANNONCES

- Commission d'agence: 15%
- RACHA: 15% dès CHF 25 650.– brut ou dès 3 pages/an
- Les rabais (quantité et répétition) autorisent CC/RACHA

RABAIS DE RÉPÉTITION STANDARD*

Répétitions	Rabais
3 x	2%
6 x	5%
12 x	7%

* Valable pour 1/3 et formats inférieurs. Sans modifications de format. En cas de changement de sujet, remise du matériel d'impression complet. Non cumulable avec rabais de contrat.

RABAIS SPÉCIAUX

Rabais de bienfaisance selon la liste ZEWO:
50% sur le tarif brut.
Commission d'agence et rabais volume non déductibles.

CONDITIONS

L'annulation ou le report d'une annonce est possible uniquement AVANT le délai d'insertion. Une fois ce délai passé, *PME Magazine* se réserve le droit de facturer l'annonce. Des placements sont à titre de vœux et non garantis.

Prospect avec annonce de tiers:
30% de supplément calculé sur le brut par annonce parue.
Supplément pour tirage partiel: CHF 3000.–
Suppl. pour encart sous blister: CHF 2500.–

SOUS TEXTE OU SE SUIVANT

20% de supplément

Les conditions générales d'insertion se trouvent sur www.pme.ch

ANNONCES SOUS RUBRIQUES

EMPLOI | TOURISME | IMMOBILIER | LOISIR | FORMATION | CULTURE



1/2 PAGE LARGEUR
Prix brut: CHF 2500.–
Miroir: 180 x 120 mm



1/4 PAGE LARGEUR
Prix brut: CHF 1300.–
Miroir: 180 x 56 mm



1/8 PAGE PAVÉ
Prix brut: CHF 650.–
Franc miroir: 88 x 56 mm



1/2 PAGE HAUTEUR
Prix brut: CHF 2500.–
miroir: 88 x 250 mm



1/4 PAGE PAVÉ
Prix brut: CHF 1300.–
Miroir: 88 x 120 mm

RABAIS DE RÉPÉTITION* ANNONCES SOUS RUBRIQUES

Répétitions	Rabais
3 x	5%
6 x	10%
12 x	15%

* Rabais contrat valables. Pas de commission d'agence ni JUP II sur les annonces sous-rubrique. TVA de 8% en sus.

PME MAGAZINE, UN TITRE INCONTOURNABLE

Depuis son lancement en 1989, **PME Magazine**, seul mensuel économique romand, s'est affirmé comme un outil de travail incontournable dans le monde des affaires. Entre les relevés MACH Basic 2010-2 et 2011-2, le lectorat a progressé de 11% pour atteindre 60 000 lecteurs. **PME Magazine** a également enregistré une hausse de 6,7% parmi les leaders et affiche une part exceptionnelle de top-leaders (44%). De plus, depuis la dernière certification REMP, notre magazine a augmenté son tirage de 18,4% pour atteindre 22 000 exemplaires. Tous ces chiffres montrent que **PME Magazine** est une source précieuse d'informations pour les décideurs établis ou en devenir.

Année de fondation: 1989

Tirage Ø: 22 000 exemplaires

REMP 2011: 14 973 exemplaires

Lectorat par parution: 60 000 lecteurs

(MACH Basic 2011-2)

16 000 Leader/7000 Top-Leader (MA Leader 11)

Parution: mensuelle

Part abonnement: 89%

Tarifs des abonnements:

	Suisse	
1 an:	CHF 116.–	
2 ans:	CHF 209.–	
Prix à l'unité:	CHF 9.80	TVA 2,5% incl.

MACH BASIC 2011-2

	Structure	Affinité
Sexe		
masculin	61%	127
féminin	39%	75
Age		
14 – 34	24%	73
35 – 54	53%	146
55 et plus	23%	75
Localisation		
Ville/agglomération	80%	108
Campagne	20%	77
Revenu brut par ménage		
Jusqu'à CHF 3999.–	7%	38
CHF 4000.– à 7999.–	29%	66
Plus de CHF 8000.–	64%	170
Etudes		
Primaires	7%	34
Secondaires	26%	67
Supérieures	67%	161
Position		
Cadre supérieur	11%	570
Cadre moyen	28%	209
Indépendant	7%	223
Entrepreneur/propriétaire	8%	247
Statut de travail		
Employé	63%	123
Indépendant	16%	220

MA LEADER 2011

	Structure	Affinité
Leader/TopLeader		
TopLeader total	44%	131
Direction		
Membre de la direction	42%	145
Conseil d'administration		
Membre d'un CA	30%	135
Revenu personnel annuel		
CHF 10 000.– à 140 000.–	48%	83
CHF 140 000.– à 200 000.–	32%	111
CHF 200 000.– à 240 000	9%	164
CHF 240 000.– et plus	9%	144
Equipes dirigées		
Aucune	16%	63
Jusqu'à 9 personnes	45%	102
10 – 49 personnes	27%	112
50 personnes et plus	13%	173
Compétences de décisions		
RH, formation	67%	124
Controlling, comptabilité	67%	137
Service clientèle, SAV	66%	134
Direction d'entreprise	55%	134
Domaine IT	53%	120
Marketing, comm., PR	52%	159
Distribution, vente	51%	163
Assurances	41%	146

«PME MAGAZINE» EST IMPRIMÉ SELON LE PROCÉDÉ «COMPUTER TO PLATE»

Format du magazine:	210 x 280 mm
Format miroir:	1/1 page (180 x 252 mm) 2/1 page (390 x 252 mm)
Format franc bord	1/1 page (210 x 280 mm) 2/1 page (420 x 280 mm) Dans les annonces franc bord, ne pas placer le texte plus près que 5 mm du bord de la page, soit 8 mm en incluant la coupe de 3 mm. Toujours mettre les traits de coupe.
Impression:	Offset rotative, ordre d'impression des couleurs N, C, M, J, densité 300%
Trame:	60
Surface:	Pour la densité et l'élargissement du point, la norme ISO 12647-2 est valable. Norme ISO, échelle EURO: voir sous www.eci.org
Papier:	Intérieur: couché mat, blanc, avec bois de 70 g/m ² Couverture: couché satiné, blanc, sans bois de 170 g/m ²
Couverture:	ISO-Coated
Contenu:	ISO-Web-Coated
Epreuves:	Pour la reproduction fidèle de vos documents, nous avons d'une épreuve réalisée sur le papier qui servira à l'édition ou sur un support analogue. Pour vérifier les valeurs des couleurs, il faut intégrer la bande de contrôle média UGRA / FOGRA.
Programmes:	Tous les programmes graphiques et de mise en page usuels
Remise matériel:	PDF 300 dpi à pme_mag@swissprinters.ch et nathalie.soubrier@axelspringer.ch Copie par fax +41 (0)21 349 53 53 (indication: PME)

Transfert des données FTP:	FTP accès invité Mac OSX: Serveur: ftp.irl.ch / Pour IRL / utilisateur: anonymous / mot de passe: anonymous Dossier: «Pour_IRL» (indication: PME FTP) PC-Windows: ftp://anonymous:anonymous@ftp.irl.ch Dossier: «Pour_IRL» (indication: PME FTP)
Transfert des données Print Online:	PrintOnline AG, tél. +41 (0)44 258 17 70 Sans frais supplémentaire pour l'expéditeur.
Information par POLDIRECT:	www.printonline.ch , info@printonline.ch ou Tel. +41 44 258 17 70
Transfert des données sur support informatique:	Support préféré: CD-ROM. D'autres sont possibles sur demande préalable. Joindre une épreuve suivant les indications «Epreuves» ci-contre. Les supports de données doivent comporter les indications suivantes: PME, édition, date de parution, format de l'annonce, sujet ainsi que les coordonnées complètes de l'expéditeur pour d'éventuelles questions. Le tout est à envoyer à: Swissprinters Lausanne SA, 5, ch. du Closel, 1020 Renens.
Corrections / traitement:	Coûts de composition, copies, ajustement, etc. sont facturés séparément au tarif horaire.
Gestion des données:	Nous ne retournons les supports de données que si le client en fait la demande. Sinon, ils seront détruits trois mois après la dernière parution.

LE MAGAZINE DE L'ÉLÉGANCE ET DU STYLE

Depuis 2010, **PME Magazine** publie un hors-série trimestriel, consacré à la consommation haut de gamme et au luxe.

Après la crise économique que nous venons de traverser, le monde a profondément changé et l'univers du luxe avec lui. L'époque du bling-bling, de l'ostentatoire, du tape-à-l'œil est terminée. Aujourd'hui, le luxe se décline sur le mode de l'élégance, du raffinement et de la discrétion.

Élégance, raffinement, discrétion, ce seront les trois mots d'ordre de **First**.

First, publié quatre fois par an, est un effort conjoint de trois des plus importants magazines économiques suisses:

PME Magazine, BILANZ et Handelszeitung.

Dans ce magazine, nos rédacteurs, nos photographes vous ouvrent les portes du nouvel univers de la consommation haut de gamme. Un univers dont l'exploration réserve beaucoup d'étonnements. Une chose est sûre, les découvertes seront nombreuses, les surprises fréquentes, le voyage étonnant. Nous vous invitons à le faire avec nous.

FIRST est offert aux lecteurs de **BILANZ, Handelszeitung** et **PME Magazine**.

Son tirage est de 130 000 exemplaires pour un lectorat de 348 000 personnes (MACH Basic 2011-2).

Contact pour la Suisse romande:

david.olifson@axelspringer.ch

Contact pour la Suisse alémanique:

sandra.brudere@axelspringer.ch



WWW.PME.CH ET
WWW.LABANQUESUISSE.CH

Format	Résolution	Taille	CHF/mois
Leaderboard	728 x 90	max. 25 KB	1000
Expandable	728 x 90	max. 25 KB	1200
Skyscraper	160 x 600	max. 25 KB	1000
Expandable	160 x 600	max. 25 KB	1200
Maxiboard	994 x 118	max. 25 KB	1500
Wallpaper	728 x 90	max. 25 KB	2000



Commission conseil suisse: 5% sur toutes les dispositions prises par une agence média ayant droit aux commissions.
Commission conseil étranger: 15%.
Rabais Cross Media: en cas de commande cumulée print et en ligne, un rabais de 10% est remis sur le tarif en ligne.

PME MAGAZINE SUR L'iPAD ET EN TANT QU'E-PAPER

Possibilités de pub	CHF
E-Paper	1000
Annonce sans lien	0
Annonce avec lien	1000
Annonce liée & film / galerie d'images / PDF (max. 2 p)	2000
Interstitial (pub Digital only = Mid Roll) sans ou avec film, lié	3000
Splash-Screen = Loader - techniquement pas encore faisable	
Sponsoring d'édition (Presenter) Banderole, Interstitial, Post Edition - sur demande	



PARAMÈTRES TECHNIQUES

Format des données:

GIF, JPG ou Rich Media (pour Flash, etc., y ajouter des alternatives au format JPG ou GIF). En cas de problème avec les documents Rich Media et les parutions jour après jour, un forfait de traitement de CHF 200.- sera facturé.

Livraison des données:

Envoyez votre matériel d'annonce avec indication des click-through-URL à online@axelspringer.ch.

Informations

Des informations complémentaires sur les chiffres de trafic, conditions spéciales et données démographiques des utilisateurs sont sous www.online-advertising.ch
Pour toute question ou information complémentaire veuillez contacter Nathalie Soubrier, + 41 22 949 06 60 ou nathalie.soubrier@axelspringer.ch

PARAMÈTRES TECHNIQUES

Liens: PDF max. 150 dpi, < 2 MB, max. 2 pages, pas d'effets spéciaux

Vidéo: MP4, MOV, AVI, max. 640 x 480 px, < 20 MB, 1 vidéo, max. 10 secondes, ne doit en aucun cas démarrer automatiquement

Vidéo: GIF, JPG, PNG, max. 768 x 1024 px, < 800 KB, 5 à 10 images maximum, pas d'effets spéciaux

Hosting: sera directement intégré dans l'app

Livraison: 1 semaine avant parution

Lien vers page Web: Vous pouvez nous faire parvenir le lien pour la Landing Page par mail. Exemple: <http://www.client.ch/client/index.html>

MAISON D'ÉDITION

Axel Springer Suisse SA
Case postale, 8021 Zurich
tél. +41 (0)43 444 51 11, fax +41 (0)43 444 50 91
info@axelspringer.ch

DIRECTION D'ÉDITION

Jörg Tobuschat

Directrice adjointe

Maike Juchler
tél. +41 (0)43 444 55 57
maike.juchler@axelspringer.ch

DIRECTEUR DES ANNONCES

Musti Asaf

CHEF DES ANNONCES / PRODUCT MANAGER

Claudia Köpfli
tél. +41 (0)43 444 58 72, fax +41(0)43 444 59 36
claudia.koepfli@axelspringer.ch

VENTES POUR LA SUISSE ROMANDE

DIRECTION COMMERCIALE

Servais Micolot, servais.micolot@axelspringer.ch

PUBLICITÉ

Nathalie Soubrier, Axel Springer Suisse
111, rue de Lyon, 1203 Genève
tél. +41 (0)22 949 06 60, fax +41 (0)22 949 06 64
nathalie.soubrier@axelspringer.ch

RÉDACTEUR EN CHEF

Olivier Toublan
C.P. 466, 1211 Genève 13
tél. +41 (0)22 919 79 00, fax +41 (0)22 740 09 59
infopme@pme.ch

MARKETING LECTEURS

Direction marketing

Patrizia Serra
tél. +41 (0)43 444 58 90, fax. +41 (0)43 444 59 32
patrizia.serra@axelspringer.ch

Product Manager

Delia Deane
tél. +41 (0)43 444 59 14, fax. +41 (0)43 444 59 32
delia.deane@axelspringer.ch

VENTES PUBLICITAIRES INTERNATIONAL

France

Axel Springer Media France / Jean-Robert Mamin
68, rue Marjolin, F-92309 Levallois-Perret Cedex
tél. +33 (0) 1 55 620 990, fax: +33 (0) 1 55 620 489
adsales.france@axelspringer.de

Italie

Axel Springer Media Italia / Christiano Merlo
Via Leopardi 21, I-20123 Milano
tél. +39 (02) 43 98 18 65, fax: +39 (02) 43 40 04 25
info@axelspringer.it

Allemagne

IMV Internationale Medien Vermarktung GmbH
Wolfgang Jäger
Hauptstrasse 29, D-82319 Starnberg
tél. +49 8151 550 89 59, fax: +49 8151 550 9180
w.jaeger@imv-media.com

Angleterre

Axel Springer Group / Alex McKibbin
2, Princeton Court 53-55, Felsham Rd
UK/London SW15 1BY
tél. +44 208 789 49 29, fax: +44 208 878 94 801
alexmckibbin@axelspringer.co.uk

