

**1 Fr. 2009**  
**Franken im Aufwind**  
 Eskaliert die Geopolitik, gewinnt die Schweizer Währung. **Seite 6**

**SNB unter Druck**  
 Die EZB löst einen Streit um riskolose Gewinne aus. **Seite 3**

**«Homes» und «Marketing»**  
 Magazine dieser Ausgabe **BEI LAGE**

Nr. 43, 26. Oktober 2023, Fr., 5.50

# HANDELSZEITUNG

Wirtschaft im Klartext.



DIE AGENDA FÜRS PARLAMENT

## An die Arbeit!

Die Schweiz hat gewählt, Bundesbern erhält ein **neues Parlament**. Die «Handelszeitung» zeigt, wo die Politik jetzt liefern muss. Nie gab es mehr zu tun. **Seite 8**



### Die Bankerin mit dem anderen Blick

**M**arianne Wildt hat die kleine Hypothekarbank Lenzburg zum grossen Partner für Ritsch gemacht und diese Strategie nun mit dem Coop-Auftrag geknüpft. Als Informatikerin hat sie einen besonderen Blick auf die Branche und spricht im Interview offen aus, was andere Banker und Bankerinnen lieber schämecken. Ein Gespräch über Startups, Freaks und radikale Ideen. **Seite 17**



### Die israelische Kriegskasse

**W**ie lange kann Israel einmischen – darüber sind die Ökonomen einig – aber muss Israel nicht befürchten. Es steigert sich. Die Ukraine vor der russischen Invasion.

### Fett-weg-Medikamente: Die Verlierer

Die Folgen der Pharmainnovation für andere Branchen.

**F**ett-weg-Spritzen boomen, in der Schweiz, aber vor allem in den USA. Sie ermöglichen es, überflüssige Pfunde loszuwerden, ohne Hunger zu leiden. Das behilft nicht nur die Nachfrage nach diesen «Wundermitteln», sondern heizt auch die Aktien ihrer Anbieter wie Novo Nordisk oder Eli Lilly an. Sie gewinnen – doch ein geringerer Appetit kennt auch Verlierer: Dazu zählen laut Studien Fast-Food-Ketten wie McDonald's und Süssgetränkeshändler wie PepsiCo. Selbst Nahrungsmittelhersteller wie Nestlé könnte das treffen, wobei das Schweizer Unternehmen bereits vorgesorgt hat. Sinkt dank den Spritzen das Durchschnittsgewicht der Leute, gibt es neben den Pharmafirmen weitere Gewinner, allen voran die Fluggesellschaften, die bei leichter Ladung Millionen einsparen. **Seite 22**



### Wert

Wo die Welt ihre Musik streamt

**Spotify hat einen Marktanteil von 30,5%**

**Apple ist nicht mal halb so gross 13,7%**

Das Streaming von Musik ist heute allgegenwärtig. Und viele Dienste haben um Kundinnen und Kunden. Global dominiert **Spotify**. Die Schweden kommen auf einen Marktanteil von über 30 Prozent – **Apple**, **Tencent** und **Amazon** auf je rund 13 Prozent.

### ECOzoom

**Bitcoin macht einen Sprung**

Preis der Kryptowährung Bitcoin in Dollar



**+30%**

Der Kurs der Kryptowährung Bitcoin hat seit September um einen Drittel auf rund 35 000 Dollar zugelegt. Als Gründe werden Spekulationen über eine baldige Zulassung von **Bitcoin-ETF** in den USA genannt sowie das bevorstehende «Halving». Darunter versteht man die Halbierung der Belohnung, die Bitcoin-Schürfer erhalten. Dadurch sollte das Tempo, mit dem neue Bitcoins entstehen, immer langsamer werden.

**VISA COMMERCIAL PAY**

Bereit für die digitale Transformation? Visa Commercial Pay revolutioniert Ihre B2B-Zahlungen mit innovativen virtuellen Karten.

business solutions | [cornercard.ch/vcp](https://cornercard.ch/vcp) |

**Millionär**

Die Kultzeitschrift der HANDELSZEITUNG

**LUST AUF BIG BOTTLES**

Die Grossflasche verleiht jedem Abend mit Gästen einen besonderen Glanz. Einmalig. Einmalig. Einmalig.

John Luis Biedermann, L'Oréal Paris

**homes**

Das Magazin für alle, die sich interessieren

**haben TOP Immobilienangebote**

**EIN PLATZ FÜR GENUSS**

Eine zeitlose Familienvilla mit hohen Freizeitzert an der Zürcher Goldküste

MANSIERA IN APULIEN: Bienen und Meeresbrisen wecken neue Passion

WALLAZO IN VENEZIG: Wie Kunst auf Schönheit trifft

LEBEN IM BERLIN: Inspirierende Outdoor-Möbe zum Nachmachen

**HZ INSURANCE**

SPECIAL CYBER RISK

**Melden statt vertuschen**

Die neue **Haftpflicht** für Cybercrime soll mehr Transparenz und bessere Akten ermöglichen.

**SPECIAL KREISLAUFWIRTSCHAFT**

**Alle können mehr tun**

Trotz guter Ansätze steckt die Kreislaufwirtschaft in der Schweiz noch in den Kinderschuhen.

Handelszeitung  
 L'hebdomadaire suisse  
 de l'économie - depuis  
 1867

Thèmes spéciaux 2024

Jetez un oeil à la vaste palette de thèmes et de numéros spéciaux qui paraîtront durant l'année dans la Handelszeitung et vous permettront de vous adresser de manière ciblée à votre lectorat.

## Handelszeitung - Les numéros spéciaux 2024

Dans les «Specials» de la «Handelszeitung», nous nous concentrons en 2024 sur les thèmes qui préoccupent et agitent les PME en Suisse.

Outre les nombreux «Specials» traditionnels que nous publions depuis de nombreuses années, la rédaction réoriente chaque année la diversité des thèmes et offre ainsi au lectorat de décideurs une boussole orientée vers la pratique et un aperçu de nombreux thèmes et branches.

**En 2024, tous les Specials seront également publiés en ligne! Complétez la portée de votre annonce imprimée avec de nombreuses possibilités dans l'environnement correspondant également en ligne. Demandez notre documentation séparée à ce sujet - nous nous ferons un plaisir de vous conseiller!**



### Numérisation

Distribution  
supplémentaire

Publication

Cyber risque	Bilanz 28.03.24 PME 27.03.24	29.02.24
Commerce digital		30.05.24
Innovation numérique		04.07.24
Digital Shapers	Bilanz 30.08.24 PME 28.08.24	29.08.24



### Education

Formation et carrière		08.02.24
Education et carrière		17.10.24



### Energie

Energie renouvelable	PME 28.02.24	01.02. / 24.10.24
----------------------	--------------	-------------------



### Finances

MILLIONNAIRE		14.03. / 13.06. 03.10. / 05.12.24
Investisseurs institutionnels		21.03.24
Immobilier de rendement		21.03.24
Audit		11.04. / 26.09.24
Investissements	PME 29.05.24	18.04. / 07.11.24
Economie verte		25.04. / 22.08.24
Métaux précieux (Nouveau)	Bilanz 28.06.24	16.05.24
Investir durablement (Nouveau)		27.06.24
Caisses de pension	PME 28.08.24	27.06.24
Gestion de fortune	Bilanz 27.09.24	12.09.24
Prévoyance		19.09.24
Planification financière / prévoyance	Bilanz 29.11.24 PME 27.11.24	24.10.24
Perspectives 2025		12.12.24



### Biens immobiliers

Immobilier de rendement		21.03.24
-------------------------	--	----------



### Bien immobiliers

Distribution  
supplémentaire

Publication

Logements en propriété		11.04.24
HOMES	Bilanz 26.04. und 25.10.24	25.04. / 24.10.24
Technique du bâtiment	PME 26.06.24	20.06.24
Bâtiments durables		29.08.24
Immobilier de luxe		05.09.24



### Industrie

Marques		13.06.24
Marques et durabilité		19.09.24
Acquisition		26.09.24
Métaux		31.10.24
Marques et innovation (Nouveau)		21.11.24



### Assurance

Cyber risque	Bilanz 28.03.24 PME 27.03.24	29.02.24
Top Assurances (Nouveau)	PME 24.04.24	18.04.24
Caisses de pension	PME 28.08.24	27.06.24
Guide des courtiers		22.08.24
Prévoyance		19.09.24
Assurance d'entreprises	Bilanz 25.10.24 PME 30.10.24	10.10.24
Planification financière / prévoyance	Bilanz 29.11.24 PME 27.11.24	24.10.24
Gestion des risques		28.11.24



### PME

Plan de succession	PME 24.04.24	21.03.24
Innovation commerciale	PME 29.05.24	02.05.24
Région de l'aéroport de Zurich	Bilanz 31.05.24	08.05.24
Guide des start-ups		23.05.24
Guide pour PME	PME 25.09.24	05.09.24
Top 100 Startup	PME 25.09.24	05.09.24

# Handelszeitung - Les numéros spéciaux 2024



## PME

Distribution  
supplémentaire

Publication

Bâle Area		10.10.24
Suisse centrale		14.11.24



## Luxe

BOLERO		22.02. / 28.03. 30.05. / 29.08. 26.09. / 28.11.24
MILLIONNAIRE		14.03. / 13.06. 03.10. / 05.12.24
Voyages de luxe		28.03. / 12.09.24
LUXE	PME 27.11.24	11.04. / 21.11.24
Meilleurs cabinets d'avocats	Bilanz 26.04.24 PME 24.04.24	25.04.24
Montres + bijoux	PME 24.04.24	02.05. / 14.11.24
Art	Bilanz 31.05.24	30.05.24
Immobilier de luxe		05.09.24
Délices culinaires	PME 18.12.24	05.12.24



## Management & gestion d'entreprise

Meilleurs employeurs	PME 28.02.24	15.02.24
EqualVoice		02.05. / 12.09.24
MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions)		07.03. / 17.10.24
Meilleures agences de recrutement	PME 27.03.24	28.03.24
Meilleurs cabinets d'avocats	Bilanz 26.04.24 PME 24.04.24	25.04.24
Marketing		24.10.24
Meilleures cliniques spécialisées	PME 27.11.24	28.11.24



## Mobilité

Monde de l'automobile	Bilanz 26.04.24	14.03. / 22.08.24
La mobilité du futur	PME 29.05.24	18.04. / 03.10.24
Véhicules utilitaires	PME 30.10.24	20.06. / 03.10.24
Gestion du parc automobile	PME 27.11.24	17.10.24
Electrification des flottes		05.12.24



## Durabilité

Distribution  
supplémentaire

Publication

Energie renouvelable	PME 28.02.24	01.02. / 24.10.24
Giardina (Nouveau)		22.02.24
Journées de la durabilité		04.04.24
Economie verte		25.04. / 22.08.24
Développement durable	PME 26.06.24	23.05. / 21.11.24
Investir durablement (Nouveau)		27.06.24
Alimentation durable		27.06. / 07.11.24
Bâtiments durables		29.08.24
Marques et durabilité		19.09.24
Economie circulaire		26.09.24



## Tourisme

Voyages de luxe		28.03. / 12.09.24
-----------------	--	-------------------

## Données médias (Structures % / Affinités)



### Décideurs

Indépendants	12 % / 171
Personnes actives ayant une fonction supérieure	43 % / 186
Direction supérieure	16 % / 485



### Pouvoir d'achat très élevé:

Revenu des ménages +CHF 10'000	53 % / 187
--------------------------------	------------

### Intérêts (Structures % / Affinités)



Bourse, placements, marchés financiers	70 % / 304
Economie	90 % / 220
Voitures	30 % / 160
Monde du travail, carrière	58 % / 154
Rapports de fond et analyses	80 % / 153
Ordinateurs et informatique	47 % / 151
Science et technologie	73 % / 143
Formation continue	60 % / 138
Voyages	71 % / 120
Appareils de divertissement	44 % / 116

Source: MACH Basic 2023-2, Suisse alémanique

Informations supplémentaires: Les conditions et les formats publicitaires figurent sur [www.ringier-advertising.ch/fr](http://www.ringier-advertising.ch/fr).

Chiffres clés	Handelszeitung
Tirage diffusé:	31 969 exemplaires
Lectorat / Pénétration:	56 000 lecteurs / 1.1%
Hommes/Femmes:	77 % / 23%

Sources: Bulletin des tirages REMP 2023 et MACH Basic 2023-2, Suisse alémanique

Contact  
Ringier Advertising

Michael Germann  
[michael.germann@ringier.ch](mailto:michael.germann@ringier.ch)  
Tél. +41 44 259 89 63

Livraison du matériel publicitaire  
Print: [anzeigen-prod@ringier.ch](mailto:anzeigen-prod@ringier.ch)  
Online: [digitaladops@ringier.ch](mailto:digitaladops@ringier.ch)