

MÉTHODOLOGIE

Les meilleures banques et cartes de crédit de Suisse 2025

en coopération avec **HANDELSZEITUNG**
HZ BANKING
PME

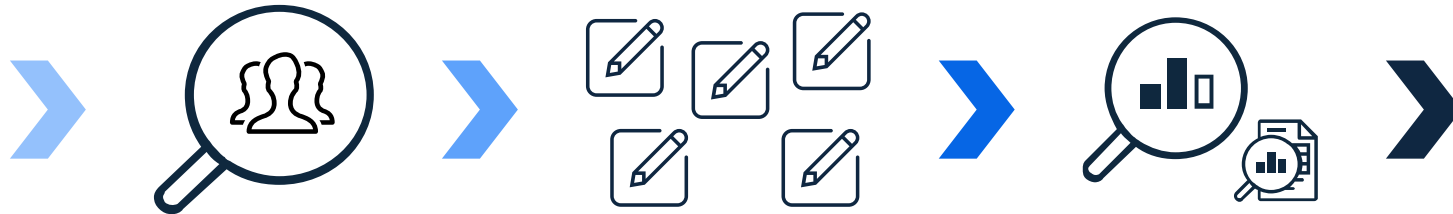
Les meilleures banques et cartes de crédit de Suisse 2025

Résumé

- Pour la deuxième fois, Handelszeitung, HZ Banking, PME et Statista récompensent les «meilleures banques et cartes de crédit de Suisse» dans **18 catégories différentes**.
- Les palmarès se basent sur les résultats d'une **enquête en ligne menée auprès de plus de 3.300 Suisses**, qui ont été interrogés sur leurs expériences avec leurs banques et leurs cartes de crédit. L'enquête était accessible via les sites en ligne de Handelszeitung, HZ Banking et PME entre le 25 juillet et le 2 septembre 2024. D'autres participants ont été recrutés via un panel d'accès en ligne professionnel.
- Outre les dimensions globales de **satisfaction** et de **propension à recommander**, les participants ont pu évaluer leurs banques et cartes de crédit dans différentes **sous-dimensions**. Dans l'analyse des banques, fidélité a également été prise en compte comme une dimension globale. Les recommandations et les évaluations ont été converties en un **modèle de scoring** et regroupées en un **score global**.
- Pour être récompensées dans une catégorie, les banques et les cartes de crédit devaient obtenir un nombre minimum d'évaluations et **un score global d'au moins 70 points sur 100**.
- Dans chaque catégorie, les banques et les cartes de crédit ayant obtenu le meilleur score global ont été récompensées. **La longueur des palmarès varie entre 5 et 10**, en fonction du nombre d'évaluations collectées et du score global obtenu.

Les lauréats ont été récompensés sur la base des évaluations reçues de la part des clients

Processus de récompense



*Les meilleures
banques et
cartes de
crédit de
Suisse 2025*

L'ensemble du sondage a été réalisé en ligne. En plus d'un panel d'accès en ligne¹, l'enquête était accessible via les sites en ligne de Handelszeitung, HZ Banking et PME.

Plus de 3.300 Suisses² ont participé à l'enquête et ont partagé leurs expériences avec leurs banques et / ou types de crédit.

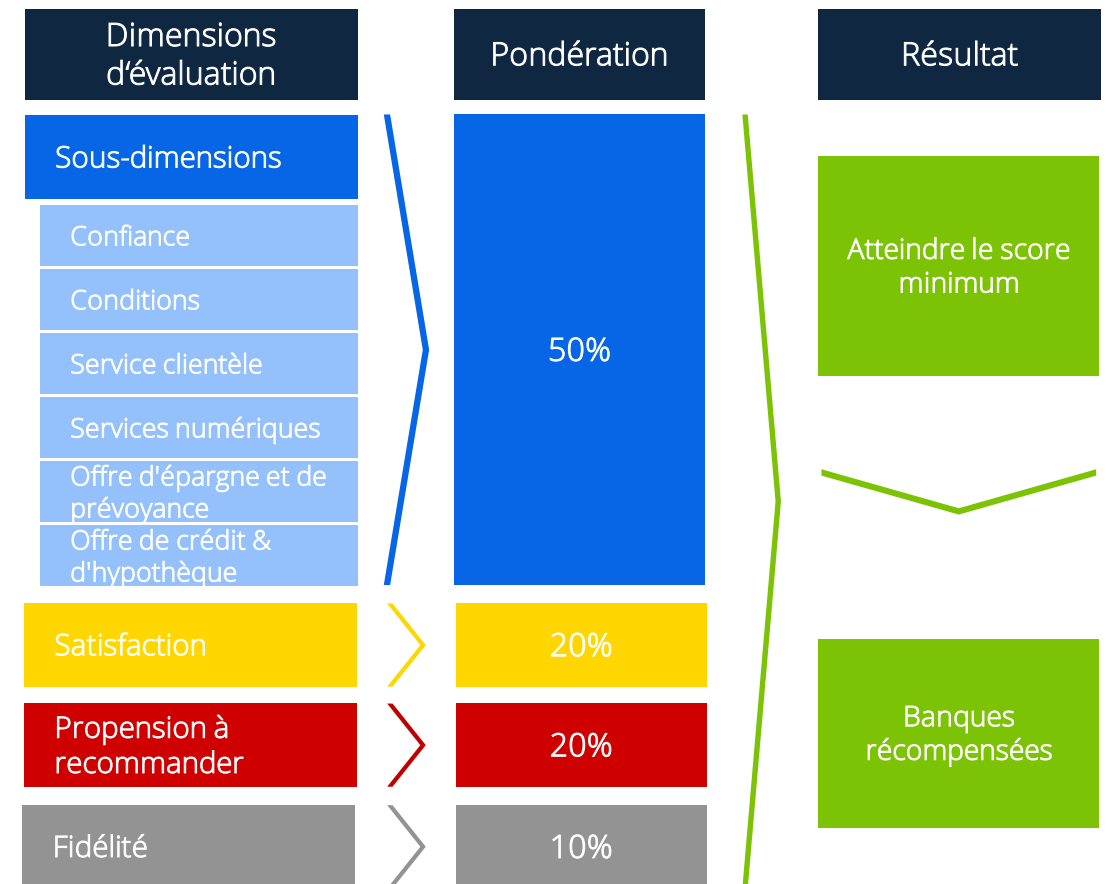
Les participants pouvaient indiquer, pour chaque catégorie, les banques et les cartes de crédit dont ils sont actuellement clients.

Les listes sont basées sur les évaluations agrégées des participants concernant leurs banques et / ou cartes de crédit dans différentes sous-dimensions, leur satisfaction globale et leur propension de recommandation. Dans l'analyse des banques, la fidélité a également été prise en compte comme une dimension globale.

Le calcul du score global est basé sur un modèle de scoring qui comprend la pondération de différentes dimensions d'évaluation

Modèle de scoring - Banques

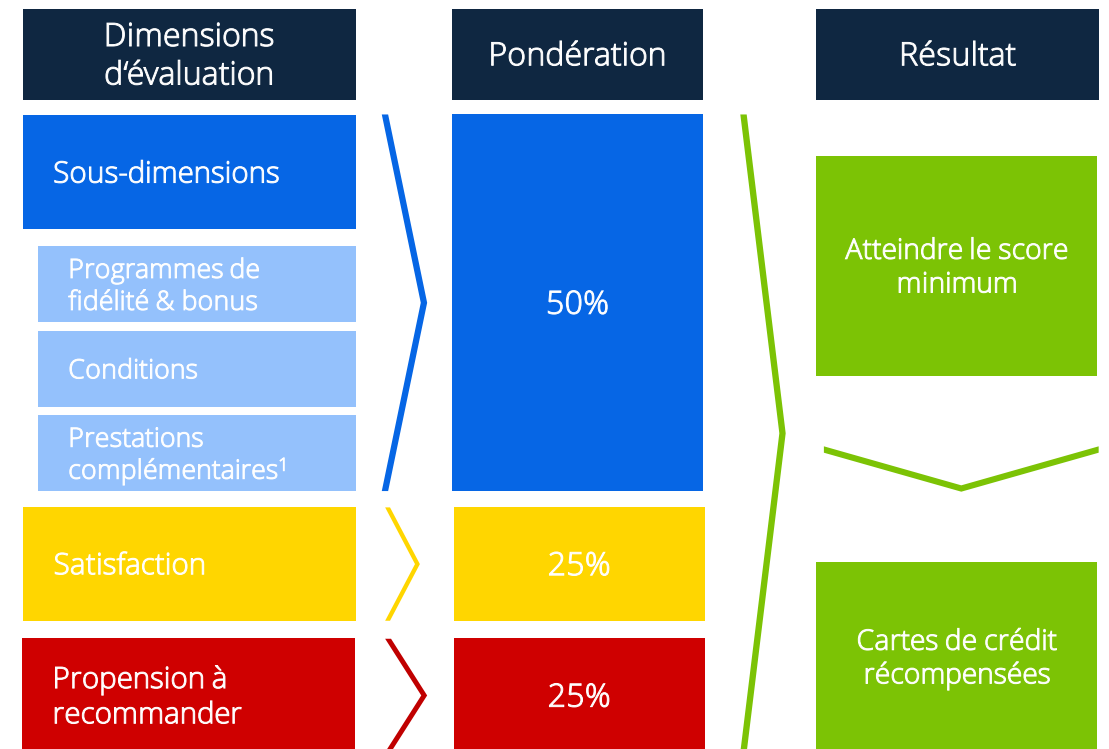
- Les recommandations et les évaluations des participants à l'enquête ont été converties en points à l'aide d'un **modèle de scoring** et regroupées en un **score global**.
- Outre les dimensions générales de **satisfaction**, de **propension à recommander** et de **fidélité**, les participants pouvaient évaluer leurs banques dans différentes sous-dimensions. La pondération de chaque **sous-dimension** varie selon la catégorie de récompense.
- Le score global a été calculé comme le suivant:
 - $50\% \times \text{Score de sous-dimensions} + 20\% \times \text{Score de satisfaction} + 20\% \times \text{Score de propension à recommander} + 10\% \times \text{de fidélité}$
- Le score total variait entre 0 et 100 (=maximum).
- Pour figurer dans l'un des palmarès, il fallait un nombre minimum d'évaluations et **un score global d'au moins 70 sur 100**.



Le calcul du score global est basé sur un modèle de scoring qui comprend la pondération de différentes dimensions d'évaluation

Modèle de scoring - Cartes de crédit

- Les recommandations et les évaluations des participants à l'enquête ont été converties en points à l'aide d'un **modèle de scoring** et regroupées en un **score global**.
- Outre les dimensions générales de **satisfaction** et de **propension à recommander**, les participants pouvaient évaluer leurs banques dans différentes sous-dimensions. La pondération de chaque **sous-dimension** varie selon la catégorie de récompense.
- Le score global a été calculé comme le suivant:
 - $50\% \times \text{Score de sous-dimensions} + 25\% \times \text{Score de satisfaction} + 25\% \times \text{Score de propension à recommander}$
- Le score total variait entre 0 et 100 (=maximum).
- Pour figurer dans l'un des palmarès, il fallait un nombre minimum d'évaluations et **un score global d'au moins 70 sur 100**.



Au total, 40 banques et 41 cartes de crédit ont été récompensées dans 12 et 6 catégories respectivement

Les catégories de prix



1. Clients privés
2. Clients privés par grandes régions
3. Clients professionnels - PME
4. Clients professionnels - Grandes entreprises
5. Offre d'épargne et de prévoyance - Clients privés
6. Offre de crédit & d'hypothèque - Clients privés
7. Offre de crédit & d'hypothèque - Clients professionnels
8. Offre numérique
9. Services & conseil - Clients privés
10. Services & conseil - Clients professionnels
11. Néobanques
12. Fidélité des clients



1. Cartes de crédit avec frais annuels
2. Cartes de crédit sans frais annuels
3. Cartes de crédit Programmes de fidélité & bonus
4. Cartes de crédit pour les utilisateurs à l'étranger
5. Cartes prépayées
6. Cartes de débit

6 **Notes:** ¹ Par grande région: Région lémanique, Plateau suisse, Suisse du Nord-Ouest, Zurich, Suisse orientale, Suisse centrale, Tessin

^{2,3} La répartition en catégories selon les frais annuels a été effectuée par une recherche sur les sites web des prestataires (septembre 2024).

Disclaimer

La sélection des banques et des cartes de crédit et la définition des critères d'évaluation ont été effectuées sur la base de critères journalistiques indépendants de Handelszeitung, HZ Banking, PME et Statista. L'évaluation a été réalisée par l'entreprise de statistiques et d'études de marché Statista.

Il n'y a aucune prétention à l'exhaustivité des banques et des cartes de crédit examinées. L'intégration dans les palmarès est une reconnaissance positive basée sur une enquête approfondie. De plus, les événements survenus après le 26 septembre 2024 n'ont pas été pris en compte dans l'analyse. Par conséquent, il ne faut pas utiliser les résultats de ces listes comme seule source d'information pour des considérations futures. Les informations contenues dans ces palmarès devraient plutôt être considérées en relation avec d'autres informations disponibles sur une banque ou une carte de crédit.

La qualité des banques et des cartes de crédit qui ne figurent pas dans les palmarès n'est pas remise en question.